

Dozenten



Bastian Bieber
Gründer und Geschäftsführer
Strategie und Kreation,
B2 Communications GmbH

Bastian Bieber verfügt über mehr als fünfzehnjährige, breite Erfahrung in Marketing- und Kommunikationsthemen – vor allem im Bereich digitale Medien und Social Media. Daher ist sein Kernthema auch die digitale Transformation im Geschäftsfeld Energie aus medialer Sicht.



Prof. Dr. Dieter Hertweck
Professor für Service Science und
Leiter Forschungsgruppe
Service Science,
Hochschule Reutlingen

Prof. Dr. Dieter Hertweck ist Experte in den Bereichen Geschäftsprozessmanagement, Digitale Geschäftsmodelle und Digitale Transformation – und das speziell mit Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen im Energiesektor. Er ist u. a. Initiator und Betreiber eines Labors zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle sowie Leiter der AG „Digitalisierung“ der EU in der Donauregion.



Tim Rogowski
Senior Consultant Competence
Center Digitale Transformation,
TMG Consultants GmbH

Tim Rogowski ist Senior Consultant in den Bereichen Digitale Transformation und Operations. Seit über fünf Jahren berät er Unternehmen zu Themen der Operational Excellence, Digitalisierung und Big Data.



Frank Weber
Inhaber, weber.advisory und
Lehrbeauftragter Change- &
Innovations-Management,
Hochschule Fresenius

Der Mensch steht im Mittelpunkt der Themenwelt von Frank Weber. Er ist Experte für Change- und Innovationsmanagements sowie Leadership. Besonderes Augenmerk richtet er dabei auf die spezifischen Einflüsse der digitalen Transformation auf Arbeitsabläufe und den kulturellen Wandel in Unternehmen.



Wojciech Bolesta
Leiter Competence Center
Digitale Transformation,
TMG Consultants GmbH

Die digitale Transformation und die damit verbundenen neuen Geschäftsmodelle sind die Welt von Wojciech Bolesta. Der studierte Wirtschaftsinformatiker und Scrum Master berät daher auch bereits seit über acht Jahren Kunden sämtlicher Industrien dabei, die Digitalisierung erfolgreich zu bewältigen.



Oliver Jero
Leiter Energiewirtschaftliche IT,
Naturstrom AG

Oliver Jero verfügt über langjährige Erfahrung in der Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen in der Energiewirtschaft sowie in weiteren Industrien. Dabei greift er auf in über 20 Jahren beruflich gewachsenes IT-Expertenwissen zurück. Er kennt das „How-to“ im Bereich der Geschäftsprozessoptimierung.



Rudolf Sommer
Vice-President D-A-CH Region,
UNICEO

Rudolf Sommer ist Experte für die Bereiche Erlebnis-Kommunikation und Marketing im Energiemarkt. Für die Positionierung namhafter Strommarken ist er dabei schon vielfach ausgezeichnet worden. Er weiß, wie die Digitalisierung dem Energiemarketing gänzlich neue Möglichkeiten eröffnet und wie diese gewinnbringend in der Praxis genutzt werden können.



Sebastian Welzel
Unternehmensberater,
Energie SW

Als Gründer eines Start-Ups zur Digitalisierung von Netzanschlussprozessen und früherer Geschäftsführer eines führenden Prozessdienstleisters der Energiewirtschaft kennt Sebastian Welzel die Abläufe, Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation. Er versteht die Digitalisierung als Enabler für die gesamte Energiebranche.



Prof. Dr. Sabrina Eimler
Professorin für Human Factors
und Gender Studies,
Hochschule Ruhr West

Sabrina Eimler ist Expertin für die Analyse der Auswirkungen von Digitalisierungsprozessen auf Menschen, Organisationen und gesellschaftliche Zusammenhänge. Ihr besonderes Interesse gilt dabei der Bewertung und Entwicklung von Methoden zur Potenzialentfaltung in Organisationen auf Basis der digitalen Transformation.



Prof. Dr. Marco Mevius
Professor für Wirtschaftsinformatik,
Schwerpunkt Geschäftsprozess-
modellierung und -optimierung,
Hochschule Konstanz

Marco Mevius gilt als Koryphäe im Bereich des agilen Geschäftsprozessmanagements und der Implementierung digitaler Geschäftsmodelle. Aber nicht nur in Forschung und Lehre hat er einen Namen. Er ist auch Gründer und Aufsichtsratsmitglied zahlreicher Unternehmen im Digital Business sowie gefragter Gesprächspartner vieler Medien.



Daisuke Spielvogel
Consultant Competence Center
Digitale Transformation,
TMG Consultants GmbH

Als Consultant im Competence Center Digitale Transformation beschäftigt sich Daisuke Spielvogel mit diversen Themen rund um den digitalen Wandel und Data Science-Technologien. Zu seinen besonderen Schwerpunkten zählen dabei die Bereiche Business Intelligence, Data Analytics und das Management von Innovationsprozessen.

ene't campus



ene't campus
Weserstraße 9
41836 Hückelhoven

Telefon: +49(0)2433 526010
E-Mail: campus@enet.eu
Internet: www.enet-campus.de

e/10/2018

ene't

campus

2019
Kurse verfügbar
Schnell sein und
Plätze sichern

Energiemarkt. Digitalisierung. Kompetenz. Manager Digitale Transformation Energie (zert.)



Qualifizieren Sie sich für den digitalen Wandel der Energiebranche. Nur wer die wichtigsten Grundlagen kennt, auf erprobtes Praxiswissen zurückgreift und die neuesten Tools einsetzt, kann angesichts der aktuellen Entwicklungen langfristig erfolgreich sein. Die digitale Transformation der Branche steht daher im Mittelpunkt des Weiterbildungsangebots des **ene't campus**. Wir leben, was wir vermitteln: **Energiemarkt. Digitalisierung. Kompetenz.**

Erfahrene Dozenten aus der Energiebranche sowie den Bereichen Wissenschaft und Lehre vermitteln Ihnen in den Veranstaltungen die wichtigsten Schlüsselkompetenzen für die Digitalisierung. Verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten finden in einer Großstadt in Ihrer Nähe oder auf Wunsch auch inhouse direkt bei Ihnen vor Ort statt. Alle Veranstaltungen orientieren sich am Alltagsgeschäft und weisen einen hohen Praxisbezug auf.

Manager Digitale Transformation Energie (zert.)

Über die Weiterbildung

Um die Herausforderungen der Digitalen Transformation zu meistern, braucht ein Unternehmen qualifizierte Mitarbeiter. Digitale Techniken helfen Ihnen dabei, den Ansprüchen Ihrer Kunden besser und in kürzerer Zeit gerecht zu werden und sie so langfristig an sich zu binden. Die Weiterbildung zum **Manager Digitale Transformation Energie (zert.)** verschafft Ihnen einen Überblick über zentrale Themen, elementare Herausforderungen und wesentliche Abläufe der digitalen Transformation im Geschäftsfeld Energie. Mit interdisziplinärem Wissenstransfer und integrierten Trainingsbausteinen bereitet Sie die Weiterbildung optimal darauf vor, einen wesentlichen Beitrag zur digitalen Transformation innerhalb Ihres Unternehmens zu leisten.

Zielgruppen

Angesprochen sind alle Beschäftigten im Geschäftsfeld Energie, die sich innerhalb ihres Unternehmens mit der digitalen Transformation befassen. Die Weiterbildung ist geeignet für **Führungskräfte, Unternehmensentwickler** und **Innovationsmanager**, die eine konkrete Digitalisierungsstrategie und die dazugehörigen Geschäftsansätze sowie prozessuale Anpassungen für das eigene Unternehmen ausarbeiten möchten. Ebenso richtet sich unsere Weiterbildung an **Produkt- und Projektmanager**, die bereits täglich an der Digitalisierung des eigenen Unternehmens arbeiten. Auch für **Unternehmensberater** und **weitere Dienstleister**, die ihre Kunden auf dem Weg der digitalen Transformation umfassend und kompetent unterstützen möchten, ist die Weiterbildung ideal geeignet.

ene't campus inhouse – Firmeninterne Durchführung von Seminaren und Weiterbildungen

Gerne vereinbaren wir ein individuelles und für Sie unverbindliches Beratungsgespräch – telefonisch oder persönlich bei Ihnen vor Ort.

Telefon: +49(0)2433 526010

Ansprechpartner:



Roland Hambach
Geschäftsführer und Vertriebsleiter

Telefon: +49(0)2433 52601-300
E-Mail: roland.hambach@enet.eu



Alexander Linzen
Leitung Vertrieb

Telefon: +49(0)2433 52601-301
E-Mail: alexander.linzen@enet.eu



André Küpper
Vertrieb

Telefon: +49(0)2433 52601-304
E-Mail: andre.kuepper@enet.eu

MODULÜBERSICHT

Modul 5

Digital Leadership
(3 Tage)

Modul 1

Herausforderungen & IT-Grundlagen der Digitalisierung
(3 Tage)

Manager Digitale Transformation Energie (zert.)

Modul 4

Digital Marketing
(3 Tage)

Modul 2

Digitalisierung & Prozessautomatisierung im Geschäftsfeld Energie
(3 Tage)

Modul 3

Entwicklung neuer Geschäftsmodelle (3 Tage)

15 TAGE GESAMT



| | |
|---------------------------------|--|
| Dauer: | ca. 6 Monate berufsbegleitend |
| Umfang: | 15 Präsenztage zzgl. Selbstlernphasen |
| Terminierung: | 5 Präsenzblöcke à 3 Tage, je Do.-Fr. von 08:30-16:30 Uhr und Sa. von 08:30-15:00 Uhr |
| Teilnehmerzahl: | max. 12 Personen pro Kurs |
| Zulassungsvoraussetzung: | Hochschulabschluss (Uni/FH) – alternativ: angemessene Berufserfahrung im Geschäftsfeld Energie |